



Le 29 septembre 2018 google semble avoir déployé une importante mise à jour de son algorithme.

D'après les premières analyses que nous avons menées, cette mise à jour semble impacter principalement les sites e-commerce.

Elle vise manifestement à faire baisser dans les résultats de recherche les pages de sites e-commerce ayant peu de trust.

La mise à jour n'impacte pas les sites dans leur intégralité mais page par page. Les pages ayant un bon niveau d'autorité grâce aux backlinks d'autorité qu'elles peuvent recevoir ne semblent pas impactées, en tout cas, pas pour l'instant. Des pages qui avaient un bon positionnement dans les résultats naturels, une première place pour certaines, mais qui n'ont pas de lien d'autorité. Qui n'ont que des liens de petits sites de qualité moyenne n'ont pas résisté. Celles qui ont des liens depuis des sites à fort trust rank résistent pour l'instant.

Affaire à suivre.

Be Sociable, Share!



[Tweet](#)