

Les commandes offertes par les moteurs de recherche ne servent presque pas à l'utilisateur, par contre, les référenceurs ou les utilisent pour leur travail d'optimisation du [référencement de site web](#).

Allez, on y va :

.. (2 points de suite) : offre la possibilité d'accomplir des recherches en précisant des intervalles de valeurs possibles.

allinanchor: : offre la possibilité de limiter la recherche aux pages contenant certains mots dans les textes de leurs liens entrants.

allintext: : permet de limiter la recherche à la balise body des pages HTML, c'est-à-dire le corps de la page.

allintitle: : offre la possibilité de borner la recherche à la balise title des pages HTML.

allinurl: : offre la possibilité de limiter la recherche à l'URL des pages HTML.

AND : offre la possibilité de chercher des pages contenant plusieurs termes. Etant donné qu'il s'agit du fonctionnement par défaut, l'opérateur AND est facultatif.

cache: : offre la possibilité d'accéder à sa version en cache, si elle est disponible.

daterange: : offre la possibilité de restreindre une recherche à des documents indexés par Google pendant une certaine période de temps.

define: : offre la possibilité de trouver des définitions de termes.

domain: : sert à restreindre une recherche sur un site (nom de domaine) ou une partie de site. Si on néglige tout mot-clé, le moteur renvoie une liste de pages indexées du site (parfois toutes pour les petits sites).

étoile (*) : Le signe * offre la possibilité de parfaire une recherche sur Google.

filetype: : offre la possibilité de restreindre la recherche à un certain format de fichiers (PDF, Word, Flash...).

guillemets (« ») : l'utilisation des guillemets offre la possibilité de chercher des termes exactes.

inanchor: : offre la possibilité de borner la recherche aux pages contenant un mot précis dans les textes de leurs [backlinks](#).

inbody: : offre la possibilité de restreindre la recherche à la balise body des pages HTML, c'est-à-dire le corps de la page.

info: : offre la possibilité d'obtenir des informations sur un URL, notamment pour connaître si elle est indexée ou non.

intext: : offre la possibilité de circonscrire la recherche à la balise body des pages HTML, c'est-à-dire le corps de la page.

intitle: : offre la possibilité de restreindre la recherche à la balise title des pages HTML.

inurl: : limite la recherche à l'URL des pages HTML.

ip: : offre la possibilité de démarquer la recherche selon l'adresse IP du serveur hébergeant le site.

link: : permet en théorie de lister des pages qui font un lien (backlink) vers l'URL étudiée. Malheureusement google fausse volontairement les résultats de cette requête.

linkdomain: : offre la possibilité, en théorie, de classer des pages qui font un lien (backlink) vers n'importe quelle page du domaine recommandé. Malheureusement google fausse volontairement les résultats de cette requête également.

moins (-) : devant un mot ou une autre commande offre la possibilité de l'éliminer de la recherche.

OR : offre la possibilité d'explorer des documents contenant un terme ou un autre (mais pas forcément les 2 à la fois)

related: : cette commande sur Google permet de trouver des pages similaires à une page en particulier.

site: : sert à borner une recherche sur un site ou une partie de site. Si on néglige tout les mots-clés, le moteur renvoie un dénombrement de pages indexées du site (parfois toutes pour les sites petits).

tilde ~ : Permet d'élargir la recherche aux termes sémantiquement proches

Be Sociable, Share!



[Tweet](#)